

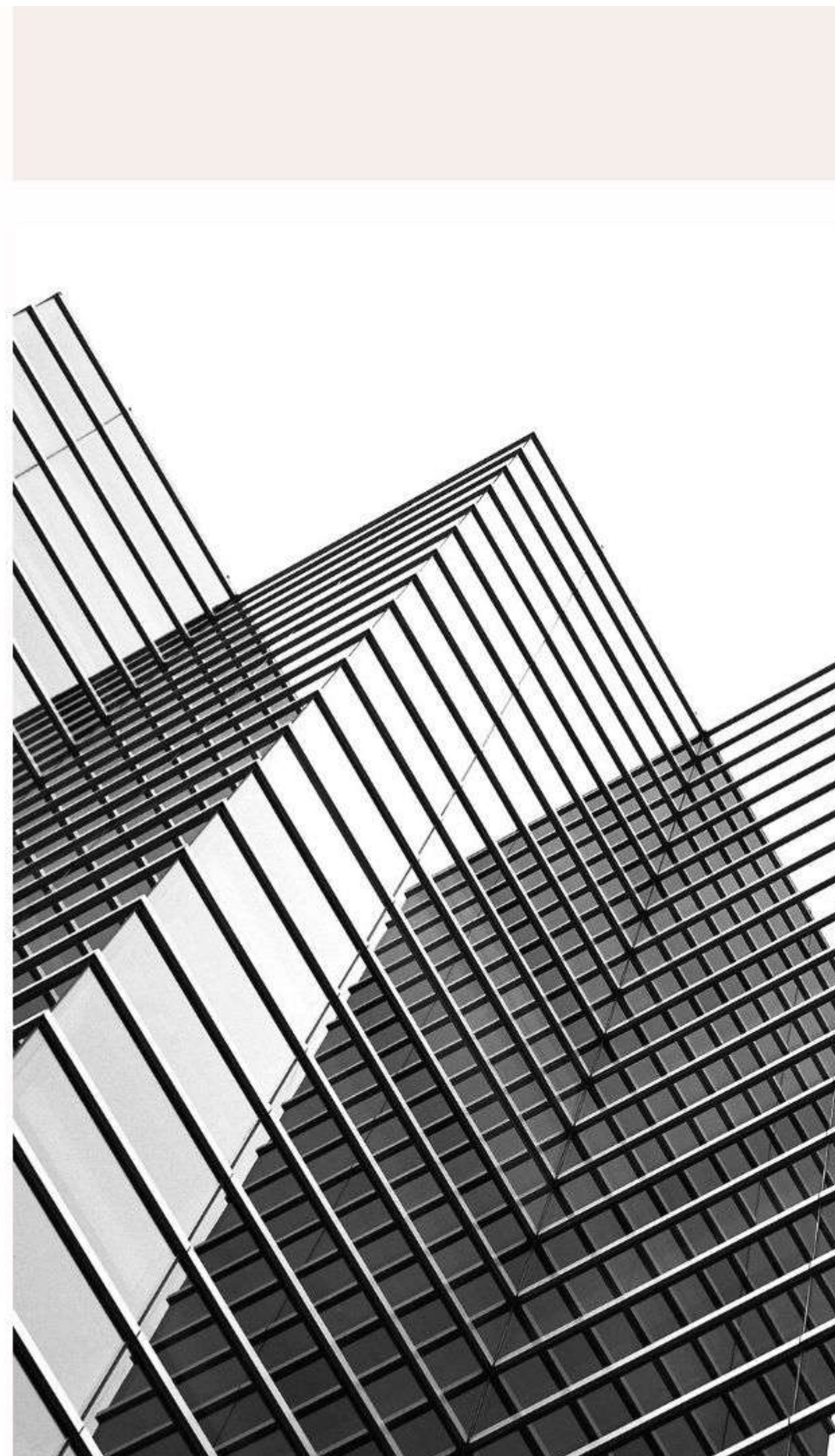
МАРКЕТИНГ

makotto.

Индивидуальные решения для пространств

ОТ СТРАТЕГИИ
К РЕАЛИЗАЦИИ

Анализ Стратегия Реализация



СОДЕРЖАНИЕ

Концепция и миссия

Анализ конкурентов и ЦА

Стратегия

Каналы привлечения

Точки роста

Маркетинговый бюджет

ПРОСТРАНСТВА
ДЛЯ ЖИЗНИ
И ТВОРЧЕСТВА

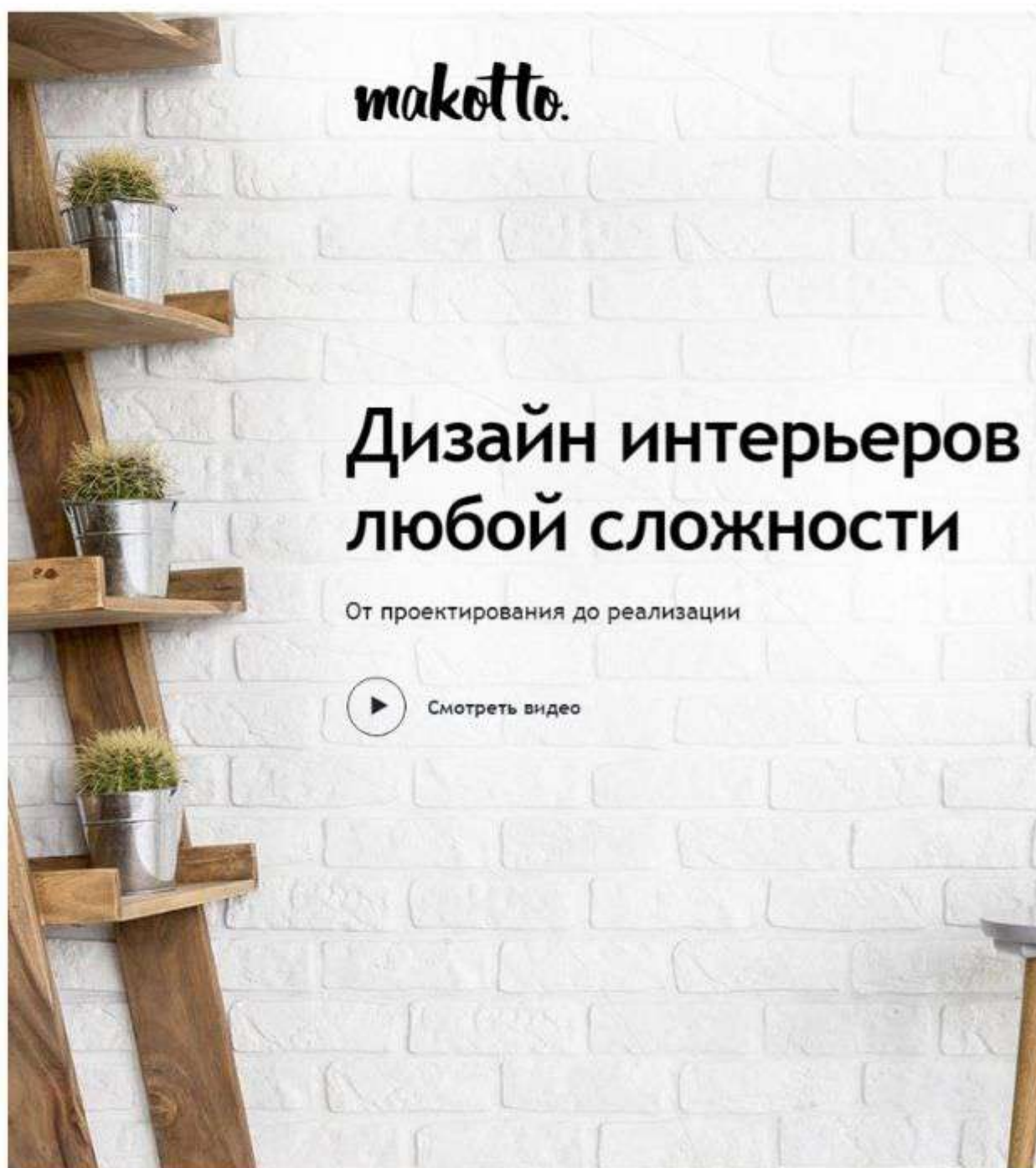


Не воплощаем трендовый дизайн,
а создаём Ваш комфорт

02

Создаем среду для
жизни и работы,
исходя из условий
и потребностей в
конкретном случае.

МИССИЯ МАКОТТО



КОНЦЕПЦИЯ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- зашифрованные значения в названии
- отличный, запоминающийся стиль лого
- цвета и градации с смыслом качества и надежности
- единый стиль во всем, с заботой о клиенте
- исключение продажи, как смысла существования

КАЧЕСТВО А НЕ КОЛИЧЕСТВО
сохраня конкурентные преимущества
по стоимости продукта

КЛИЕНТ ВСЕГДА ПРАВ

90%

КЛИЕНТОВ НАСТОЯТЕЛЬНО РЕКОМЕНДУЮТ МАКОТТО

04

МАКОТТО это образ мышления определенного сегмента людей

05

НИША ПЕРЕГРЕТА

ДИЗАЙНЕРСКИЕ АГЕНСТВА И СТУДИИ

70% намеренно увеличивают стоимость работ после подписания договора

56% не закрывают потребности потребителя

37% не имеют услуг полного цикла

ЧАСТНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ

95% не закрывают всех циклов в одном лице

65% не добросовестно ведут свою деятельность

СЕРВИСЫ УДАЛЕННОГО ДИЗАЙНА

100% отсутствие сервиса полного цикла, с отсутствием психо-эмоциональной составляющей



ЖЕНЩИНЫ НА РУКОВОДЯЩЕЙ ДОЛЖНОСТИ

Высшее образование,
желание сделать
правильный выбор,
насмотренность



ИНТЕРНЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Совершающие
запланированный
алгоритм действий на
определенном ресурсе



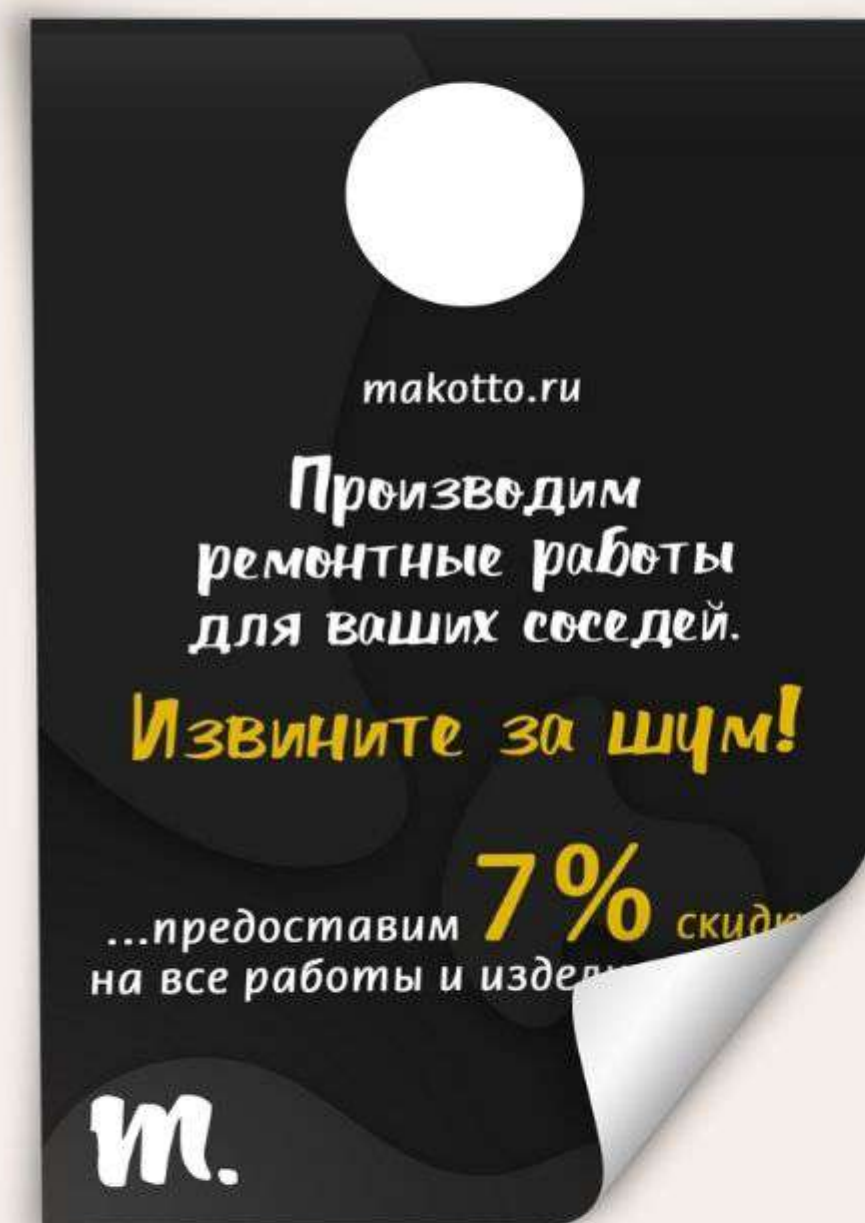
БИЗНЕСМЕНЫ ДЛЯ КОТОРЫХ ДИЗАЙН РЕШАЕТ

Открыты к
взаимодействию,
умеют считать и
рациональны

ВЗЯТЬ ТАМ, ГДЕ НЕВОЗМОЖНО

Нет ничего невозможного, важно рационально понимать что и для чего сделано.

МОЖНО ТОЧНО ПОНИМАТЬ
ГДЕ НАЙДЕШЬ
И ГДЕ ПОТЕРЯЕШЬ



07

СТРАТЕГИЯ

08

БРЕНД

Воздействие на сознание за счет сервиса.

РЕПУТАЦИЯ

Закрепление положительного мнения о продукте.

ИНСАЙД

Использование нестандартных методик для привлечения.

- SERM

40%

- SEO

24%

- ИНСАЙД КОНТЕКСТ

20%

- ИНСАЙД ТАРГЕТИНГ

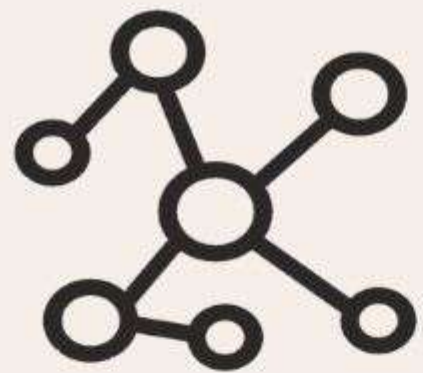
16%

09

Digital каналы привлечения

10

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА



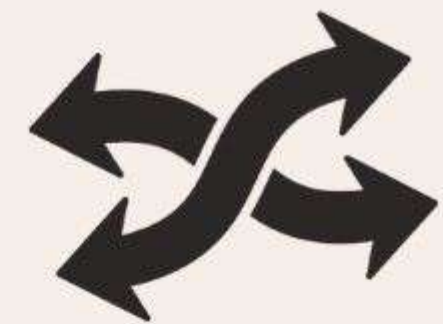
ЗНАКОМСТВО



ЭКСПЕРТНОСТЬ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



РЕПУТАЦИЯ

78%

ROI 2019-2020

112%

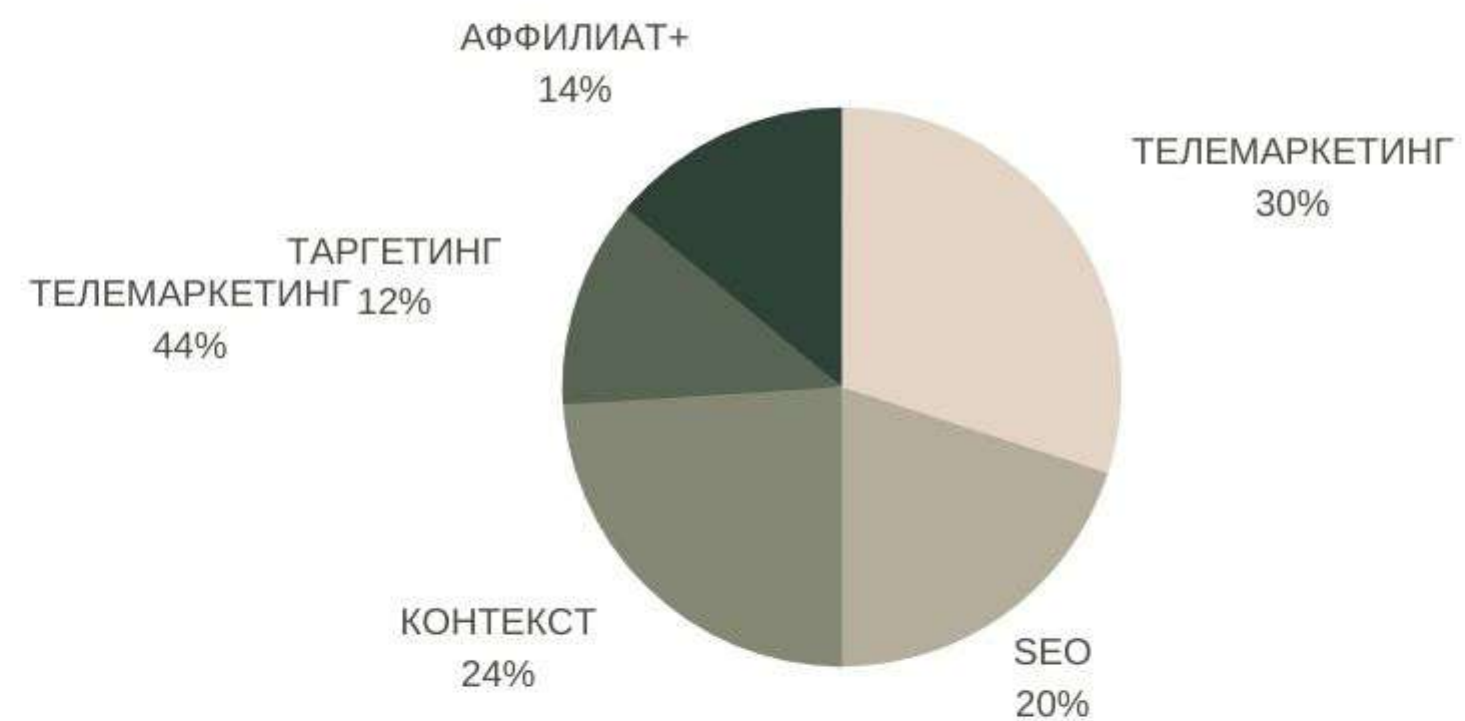
ROI 2021

ДОЛЯ ОТ ROI КАНАЛА ПРИВЛЕЧЕНИЯ

12



2019



2020



2021

ТОЧКИ РОСТА И НОВЫЕ КАСАНИЯ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СЕРВИСА

Система контроля взаимодействия и исполнения

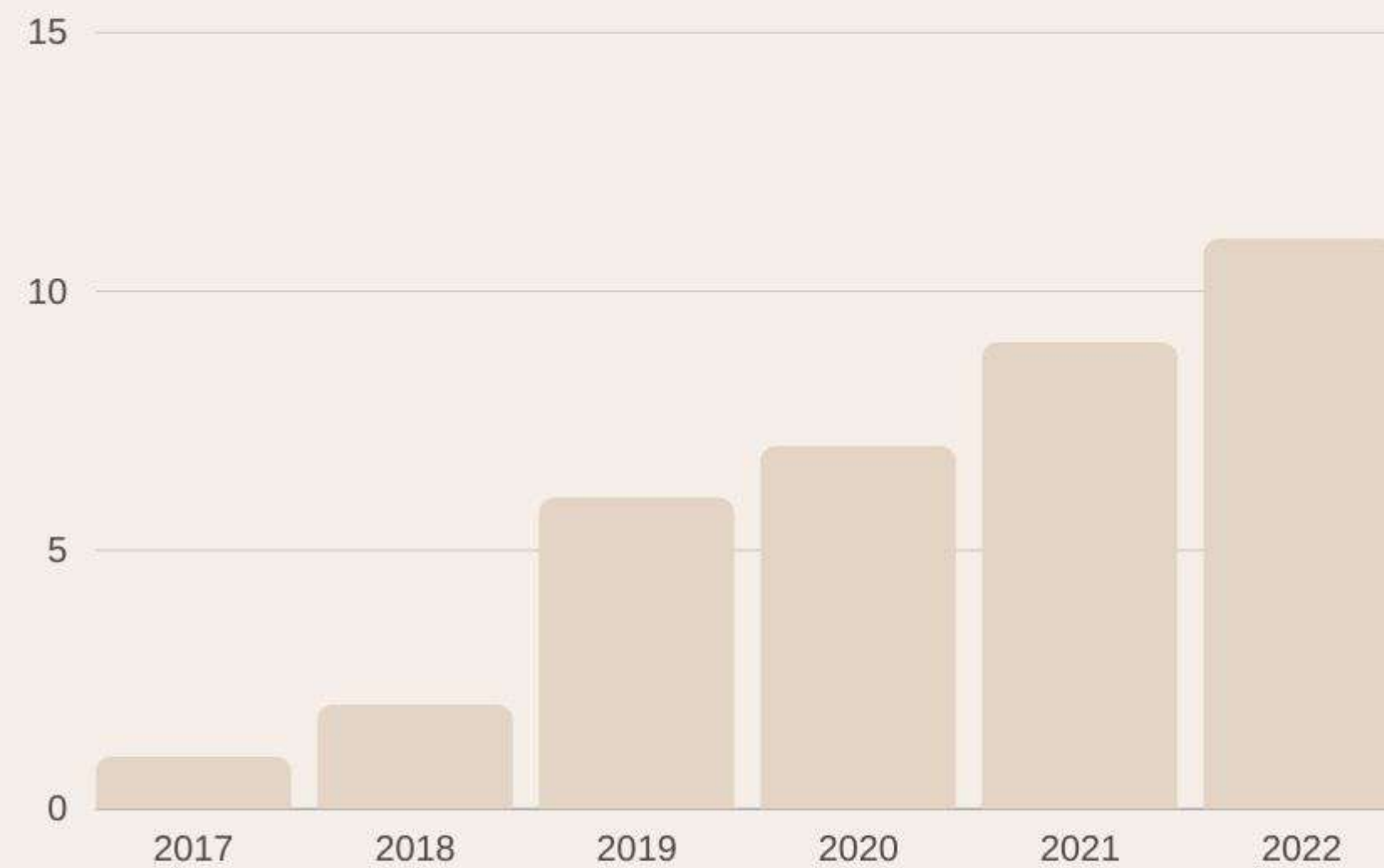
МУЛЬТИДОСТУПНОСТЬ

Распространение присутствия

РЕПУТАЦИЯ

Воздействие через сервисы и порталы

ДОЛЯ ПРИСУТСТВИЯ В РОССИИ



Стратегия горизонтального роста

14

БЮДЖЕТ НА МАРКЕТИНГ

2018

8% расходов на МАРКЕТИНГ

2019-2020

56% расходов на МАРКЕТИНГ

2021 -

до 25% расходов на МАРКЕТИНГ

15