



ДЕТЕЙЛИНГ ЦЕНТР ERWIN CAR&WASH

# PERFORMANCE МАРКЕТИНГ

→ Эффективная стратегия



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ БИЗНЕС СЕКТОРА



# Маркетинг привязанный к месту расположения

## Ключевые задачи:

- продуктовая линейка  
определенного сегмента
- привлечение клиентов с  
авто бизнес класса
- удержание клиента,  
повторное обращение

# ОХВАТ КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

- БРЕНД МАРКЕТИНГ
- РАСПОЛОЖЕНИЕ НА КАРТАХ
- КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
- ГЕОТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА
- РЕМАРКЕТИНГ
- РЕТАРГЕТИНГ
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- ВИДЕОМАРКЕТИНГ

ДЕТЕЙЛИНГ ЦЕНТР ERWIN CAR&WASH



## Вот что мы делаем

*Своим клиентам мы гарантируем индивидуальный подход и качественное обслуживание.*



АВТОМОБИЛЬНАЯ  
МОЙКА



ХИМЧИСТКА  
САБОНА



ПОЛИРОВКА  
АВТОМОБИЛЕВ



# Как привлечь и удержать клиента сегмента бизнес + ?

**Предоставить возможность принадлежности к определенному клубу участников.**

Контакты и определенные связи необходимы для бизнес сообщества, как воздух.



# С чего начать?

Брендинг,  
фирменный стиль



Это определенный уровень. Стиль, соответствующий сегменту и характеристикам.

Продукты определенных  
характеристик



Услуги для определенного сегмента с соответствующим качеством и стоимостью.

Посадка и обработка  
клиентов



Клиент всегда прав. Клиент часть сообщества от первой точки касания, до удовлетворения всех потребностей.

ПРОДУКТОВАЯ НИША

# АВТОМОЙКА



## Бюджет, канал привлечения

Планирование бюджета, исходя из стоимости клиента и возможного объема оказания услуги.

2400 - автомоек / месяц

1000 - средний чек

200 - стоимость окончательной конверсии

600 000 - бюджет на нишу

## Анализ, оценка эффективности

89 - итог стоимости конверсии  
внешний маркетинг + гео-таргетинг

+ 67% ROI на продуктовой линейке



ROI всего проекта

**125%**

При этом затраты на маркетинг  
составляют до 19%.

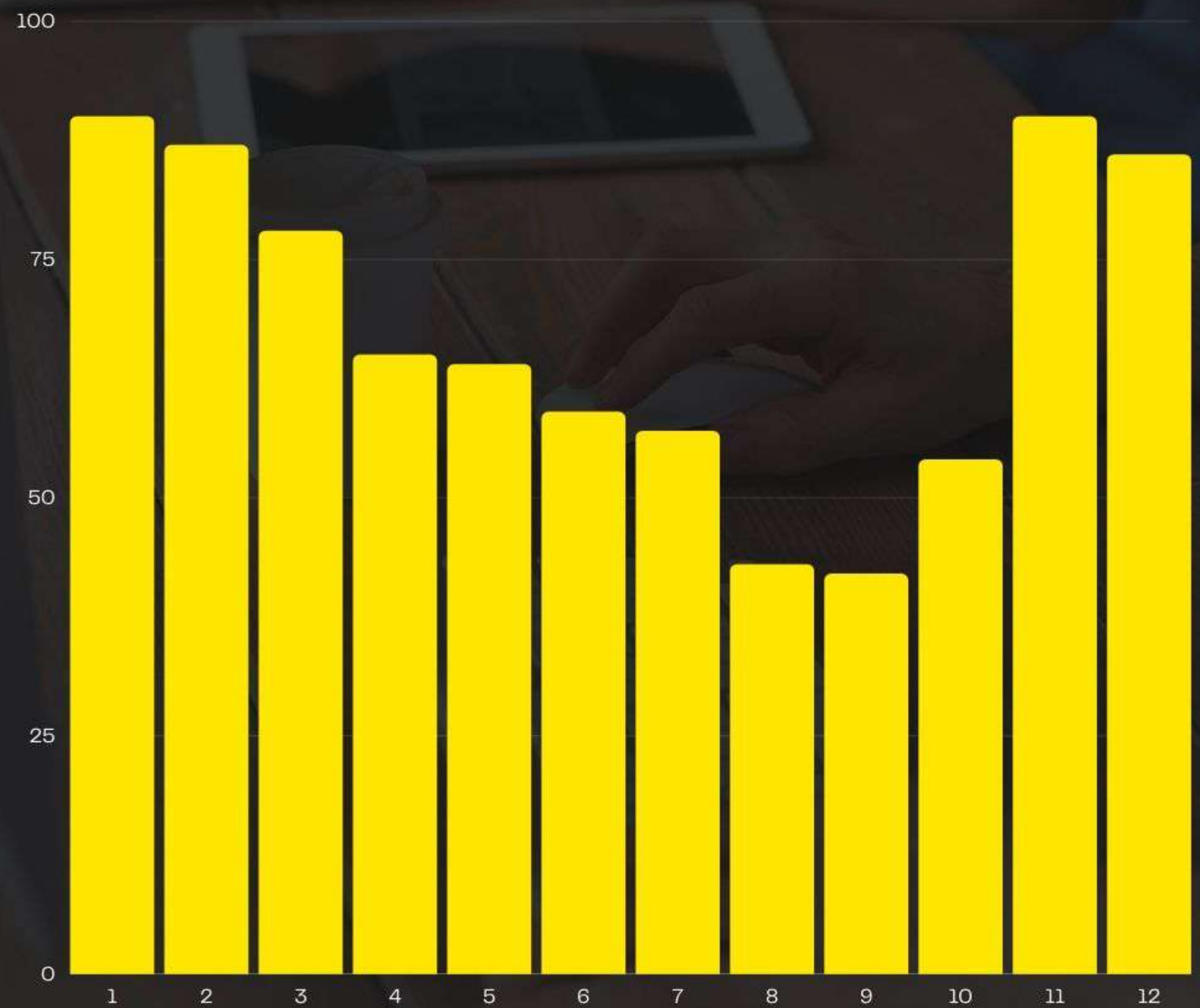
ДЕТЕЙЛИНГ ЦЕНТР ERWIN CAR&WASH

# СЛАБЫЕ МЕСТА

**Сезонность**

**Зависимость от специалистов  
определенного уровня**

**Статусность**





# ВОЗМОЖНОСТИ

ПОВТОРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ  
50%

Увеличение % повторных  
пользователей услуг

Расширение продуктовой линейки, с  
повышенным средним чеком

